

Số: 408/KH-UBND

Đồng Tháp, ngày 08 tháng 12 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông Diễn đàn Mekong Startup - Lần I năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 388/KH-UBND ngày 17 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về tổ chức Diễn đàn Mekong Startup – lần I năm 2022, Ủy ban nhân dân Tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức truyền thông về Diễn đàn, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông các hoạt động của Diễn đàn Mekong Startup - Lần I năm 2022 (sau đây gọi tắt là Diễn đàn) đến các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và đông đảo người dân trong tỉnh, trong nước và nước ngoài nhằm thúc đẩy phát triển phong trào khởi nghiệp, sáng tạo và tạo điều kiện phát huy thế mạnh, đặc thù trong phát triển kinh tế nông nghiệp của Đồng bằng Sông Cửu Long nói chung và Đồng Tháp nói riêng theo hướng hiện đại, tuần hoàn, phát thải thấp;

- Thu hút du khách đến tham quan, du lịch và hợp tác đầu tư, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Yêu cầu

- Nội dung, hình thức truyền thông bảo đảm thiết thực, hiệu quả, ứng dụng các hình thức truyền thông mới nhằm thu hút sự quan tâm, vào cuộc của người dân, doanh nghiệp và các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông trong tỉnh, trong nước và nước ngoài.

- Tập trung tuyên truyền nổi bật chủ đề Diễn đàn “Nông nghiệp hiện đại, tuần hoàn, phát thải thấp”; các chuỗi sự kiện của Diễn đàn; chú trọng tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện truyền thông của Trung ương, địa phương khác và trên nền tảng internet, mạng xã hội...

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền nội dung Kế hoạch, thời gian và các hoạt động của Diễn đàn.

2. Tuyên truyền mục tiêu của Diễn đàn

- Hiệu triệu, tập hợp, thúc đẩy khí thế, hành động của cả hai khu vực công - tư, đặc biệt là lực lượng doanh nghiệp có yếu tố đổi mới, sáng tạo.

- Tạo lập cơ chế đối thoại công- tư thường xuyên, liên tục ở quy mô cấp vùng.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp tại Đồng Tháp và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long về bài toán chống biến đổi khí hậu, giảm phát thải.

- Giới thiệu, quảng bá những sản phẩm, dịch vụ điển hình từ hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của Đồng Tháp và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long.

- Kết nối nguồn lực trong và ngoài nước, kết nối các thành tố của hệ sinh thái khởi nghiệp nhằm hỗ trợ phát triển, quảng bá, tạo cơ hội tiếp cận vốn/nhà đầu tư cho các sản phẩm, dự án khởi nghiệp, công nghệ - dịch vụ hỗ trợ của tỉnh Đồng Tháp và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long.

3. Tuyên truyền về lễ khai mạc Diễn đàn, TALKSHOW “*Kinh doanh và thu hút đầu tư hiệu quả, bền vững*” và gala giới thiệu công nghệ (buổi chiều ngày 19/12/2022); chương trình khai mạc triển lãm các sản phẩm nông nghiệp, các phiên thảo luận trước Diễn đàn (buổi sáng ngày 20/12/2022).

4. Tuyên truyền phiên toàn thể Diễn đàn (buổi chiều ngày 20/12/2022).

5. Tuyên truyền về kết quả nổi bật trước, trong và sau Diễn đàn.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên hệ thống Báo Đồng Tháp (báo in, báo điện tử), Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp (phát thanh, truyền hình, thông tin điện tử, mạng xã hội), Đài truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và các cơ quan báo chí, các tạp chí của Trung ương, địa phương khác; thực hiện truyền hình trực tiếp phiên toàn thể Diễn đàn.

2. Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

3. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã; hệ thống thông tin cơ sở; thông tin lưu động, cổ động trực quan (băng rôn, bảng điện tử, tranh ảnh, pa nô, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền...), màn hình, bảng điện tử.

4. Tuyên truyền trên mạng xã hội: các Fanpage Facebook, trang Zalo, kênh Youtube... chính thức của tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương.

5. Qua các video clip, phóng sự, đồ họa, thông điệp truyền thông kết hợp với các hình thức thông tin, tuyên truyền khác phù hợp, thiết thực, hiệu quả.

IV. THỜI GIAN TRUYỀN THÔNG

Từ ngày 08 tháng 12 năm 2022 đến ngày 22 tháng 12 năm 2022.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị liên quan tham mưu

Ủy ban nhân dân Tỉnh tổ chức Họp báo công bố thông tin về Diễn đàn.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan lập danh sách, gửi giấy mời, đón tiếp phóng viên các cơ quan báo chí ngoài tỉnh; cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, đặc biệt là các cơ quan báo chí đã hợp tác tuyên truyền với địa phương và Kênh Truyền hình Trung ương, công ty truyền thông thường xuyên có tin, bài tuyên truyền đầy đủ, sâu rộng các hoạt động của Diễn đàn.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp, chia sẻ thông tin tuyên truyền về các chuỗi hoạt động của Diễn đàn trên nhóm Zalo “Đồng Tháp – Đồng hành cùng báo chí”.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền các hoạt động của Diễn đàn; thực hiện tuyên truyền trên hệ thống màn hình điện tử của tỉnh.

- Thiết lập đường truyền Internet tại khu vực Diễn đàn, bố trí phòng tác nghiệp của cơ quan báo chí tại Diễn đàn.

2. Báo Đồng Tháp, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp, Cổng Thông tin điện tử Tỉnh

- Tăng tần suất các tin, bài, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tuyên truyền thường xuyên, liên tục các hoạt động của của Diễn đàn trên các ấn phẩm báo in, báo điện tử, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang Fanpage Facebook, Zalo của đơn vị.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp: Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức truyền hình trực tiếp phiên toàn thể Diễn đàn; phối hợp Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh văn bản đề nghị các tỉnh, thành phố tiếp sóng truyền hình trực tiếp phiên toàn thể Diễn đàn.

3. Đề nghị Báo điện tử VnExpress

Đẩy mạnh công tác truyền thông các hoạt động của Diễn đàn trên các hạ tầng truyền thông của báo; cung cấp các file, video,... để Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền trên hệ thống màn hình điện tử và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền các hoạt động của Diễn đàn.

4. Các Sở, ban, ngành Tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền và chuỗi sự kiện của Diễn đàn trên Cổng/Trang thông tin điện tử và các phương tiện truyền thông khác (mạng xã hội Zalo, facebook...).

- Phát huy hiệu quả hoạt động công tác tuyên truyền của hệ thống Đài Phát thanh cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã, tuyên truyền cổ động, bảng điện tử,... *(Chi tiết nhiệm vụ theo Phụ lục đính kèm)*

VI. KINH PHÍ

1. Các đơn vị liên quan dự toán kinh phí, gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư làm đầu mối, phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh tổng hợp kinh phí thực hiện, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND Tỉnh xem xét.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công khẩn trương chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện có phát sinh vướng mắc, phản ánh đến Sở Thông tin và Truyền thông để xem xét, phối hợp xử lý hoặc báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh xem xét, cho ý kiến./.

Nơi nhận:

- TT/TU, TT/HĐND Tỉnh;
- CT và các PCT/UBND Tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các đơn vị phân công tại phần V của KH;
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo ĐT, Đài PTTH ĐT, Công TTĐT Tỉnh;
- Lãnh đạo VP/UBND Tỉnh;
- Lưu: VT, KT, THVX. VD.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Phạm Thiện Nghĩa